

Logotypy Kovohutí Příbram

V současné době má společnost 3 platné logotypy:

1. s textem „Kovohutě Příbram“

- jde o hlavní logotyp



2. s textem „Kovohutě Příbram nástupnická, a. s.“

- jde o logo s plným obchodním jménem společnosti



3. s textem „Kovohutě“

- toto logo firma užívá zejména ve styku se zahraničními partnery (katalogy, letáky, veletrhy, apod.), pro které jsou slova „Příbram“ a zejména „nástupnická“ špatně vyslovitelná a z marketingově-obchodních důvodů dá se říci nadbytečná



Od začátku roku 2005 je neplatné logo se starým názvem „Kovohutě Příbram, a. s.“ vč. doplňkových log divizí:



27.02.2008 – 17.09.2010

Ing. Miroslav Jarolímek
marketingový manažer
Kovohutě Příbram nástupnická, a. s.

Společnost Kovohutě Příbram nástupnická, a. s. se zabývá recyklací odpadů olova, elektroodpadu a odpadů s obsahem drahých kovů. Dále vyrábí produkty na bázi olova a cínu: měkké pájky (bezolovnaté a olovnaté), odlévané slitiny, vzduchovkové střelivo a olovené výrobky a polotovary.