

Škodovka obhájila místo vůdce exportu

- Poslední úspěšný rok před příchodem krize ovládla jako každoročně mladoboleslavská automobilka
- Skokanem roku se staly příbramské hutě

Mladoboleslavská Škoda Auto obhájila své každoroční prvenství mezi vývozci. V soutěži Exportér roku se umístila na špičce mezi tuzemskými firmami jak v absolutním objemu za rok 2007, tak v celkovém objemu za posledních čtrnáct let. Zároveň se ale vlajková loď tuzemské ekonomiky umístila i v žebříčku exportérů, vyvážejících do nejvíce zemí. Jen za loňský rok totiž vyvezla do ciziny auta za 195 miliard korun.

Největší meziroční nárůst exportu loni vykazala firma Kovohutě Příbram nástupnická. Ta zaznamenala v roce 2007 rekordní tržby ve výši 2,3 miliardy, což bylo o šedesát procent než v předchozím roce. V kategorii středně velký exportér byla v meziročním srovnání nejuspěšnější severomoravská betonárka Merko CZ. "Vyvezli jsme kolem 400 milionů a myslím si, že letos to bude podobně, krize s tím nijak výrazně nezahýbala," říká šéf firmy Merko Libor Koudela.

Zvláštní cenu rozhodčího soudu při hospodářské a agrární komoře za vývoz do největšího počtu destinací, tedy 148 zemí, získala jihomoravská firma Andrew Telecommunications. "Loni jsme pronikli na více než dvacet exotických trhů, kam vyvážíme především mikrovlnné antény a další telekomunikační zařízení. Náš vývoz se loni pohyboval kolem 4,8 miliardy korun," říká finanční ředitelka firmy Jana Vybíralová.

Porota letos pracovala s čísly za rok 2007, a tak se příští ročník ponese s největší pravděpodobností ve znamení poklesu. "Loňský rok byl absolutně rekordní v objemu vývozu, ten letošní a příští už budou ale horší," uvedl při předávání cen ministr průmyslu a obchodu Martin Říman.

Do Česka totiž už ke konci roku dorazila celosvětová krize. Vývoz přitom v posledních letech byl tahounem tuzemského ekonomického růstu a jeho objem dosahuje 80 procent HDP.

Vývozcům proto nyní na pomoc přispěchala vláda. Exportu mají pomoci například dostupnější úvěry státní České exportní banky či výhodnější pojištění od Exportní garanční a pojišťovací společnosti. Celková podpora vývozu by se měla pohybovat kolem 2,9 miliardy korun. "Přicházíme s nástroji, které jsou zejména finančního charakteru, ale nikoliv ve smyslu přímých dotací jednotlivým podnikům," tvrdí Říman.

Českou ekonomiku nyní zřejmě ekonomicky ovlivní nižší poptávka v zemích, které jsou hlavními obchodními partnery v okolních státech.

Zahraniční obchod totiž skončil v říjnu se schodkem téměř čtyř miliard korun, což znamená meziroční zhoršení o 12,1 miliardy korun a současně největší negativní meziroční změnu od roku 1994. Cítí to i mladoboleslavská automobilka, která ohlásila kvůli nízkému odbytu několik odstávek a až do června příštího roku chce vyrábět jen čtyři dny v týdnu.

"Již nyní krize zakázek dusí nejen některá odvětví, ale i celý segment středních firem. Úspěšní exportéři jsou o to více hodni ocenění," podotkl Somr.

Exportéři roku (vývoz vyšší než 500 milionů korun)

Exportéři roku
(vývoz vyšší než 500 milionů korun)

- Škoda Auto
- Panasonic AVC Network Czech
- Siemens Group Česká republika
- Barum Continental
- Moravia Steel

Největší nárůst vývozu v letech 2006 - 07
(u exportérů s vývozem větším než 500 milionů korun)

- Kovohutě Píibram nástupnická
- Tchas
- Hella Autotechnik
- TOS Varnsdorf
- Andrew Telecommunications
- Sandvik Chomutov Precision Tubes

Exportér vyvázející svoje výrobky a služby do největšího počtu zemí

■ Andrew Telecommunications	148
■ 2N Telekomunikace	126
■ Škoda Auto	100

Autor/ři: [Jan Beránek](#)

www.ihned.cz/beranekj

Stránky projektu [iHNed.cz](#) připravuje [Economia OnLine](#). ISSN 1213-7693. [Kontakty](#).

Copyright © 1996-2006 [ECONOMIA a. s.](#), člen skupiny [Dow Jones - Handelsblatt](#).

Autorská práva vykonává vydavatel. Jakékoliv šíření dat bez souhlasu vydavatele je zakázáno. Více informací [zde](#).

Economia Online je členem Sekce vydavatelů internetových titulů [UVDI](#). Informace o inzerci [zde](#).